



OstWestfalenLippe
Leadership durch
Intelligente Systeme

Newsletter der Initiative „Innovation und Wissen“ der OWL Marketing GmbH Ausgabe 1, August 2008

Anrede,

mit der Initiative „Innovation und Wissen“ der OWL Marketing GmbH wollen Wirtschaft, Wissenschaft, Verwaltung und Politik die Innovationsfähigkeit der Unternehmen und damit die Innovationskraft der Region stärken. Unter der Vision „OstWestfalenLippe: Leadership durch Intelligente Systeme“ werden zahlreiche Projekte umgesetzt. Mit dem Newsletter wollen wir Sie regelmäßig über aktuelle Entwicklungen informieren. Weitere Informationen zur Initiative finden Sie unter www.ostwestfalen-lippe.de.

Themen:

1. Zukunftsmeile Fürstenallee nimmt Form an
2. Innovationszentrum „IT meets Automation“ in Lemgo auf den Weg gebracht
3. Unterstützung für Teilnehmer bei Jugend forscht
4. „Fit für den Wissenswettbewerb“ – OWL ist Partnerregion für Wissensmanagement in KMUs
5. solutions: 20 Veranstaltungen vom 28. August bis 18. November
6. Online-Terminkalender
7. GENIALE in Bielefeld

Zukunftsmeile Fürstenallee nimmt Form an

Mit der Zukunftsmeile Fürstenallee soll in Paderborn ein Forschungscampus entstehen, an dem Wissenschaftler der Hochschule gemeinsam mit Unternehmen Innovationen erarbeiten. Ein erster Meilenstein ist die Gründung des „Direct Manufacturing Research Center“ (DMRC) in Kooperation mit Boeing und anderen Unternehmen am 24. Juni, das im Herbst seine Arbeit aufnimmt. Das DMRC ist ein Entwicklungszentrum für die automatische, schichtweise Herstellung von Bauteilen auf Basis von Computermodellen. Weitere Innovationszentren im Bereich Kunststofftechnologie und neue Werkstoffe werden ebenfalls in diesem Jahr an den Start gehen. Für das Kerninstitut der Zukunftsmeile gab es im EFRE Wettbewerb „High Tech NRW“ leider keinen Zuschlag. Diese Entscheidung war für alle Beteiligten in der Region überraschend und unverständlich, was gegenüber der Landesregierung deutlich gemacht wurde. Minister Andreas Pinkwart hat jedoch zugesagt, dass das Innovationsministerium alternative Finanzierungshilfen bereit stellt. [weitere Informationen](#)

Innovationszentrum „IT meets Automation“ in Lemgo auf den Weg gebracht

An der Hochschule OstWestfalen-Lippe entsteht ein neues Innovationszentrum „IT meets Automation“. Ziel ist es, die Möglichkeiten der Informationstechnologien verstärkt für die Automatisierungstechnik zu nutzen. Partner sind die Unternehmen Phoenix Contact, Weidmüller, KW-Software und OWITA, die Hochschule OstWestfalen-Lippe sowie der Bau- und Liegenschaftsbetrieb NRW, die am 13. Mai einen Letter of intent unterzeichnet haben. Grundlage für das neue Innovationszentrum ist das Institut für Industrial IT (inIT) mit Forschungsschwerpunkten auf den Gebieten der industriellen Kommunikationssysteme und Signalverarbeitung. [weitere Informationen](#)

Unterstützung für Teilnehmer bei „Jugend forscht“

Im Rahmen der Initiative werden Schülerinnen und Schüler aus OWL bei der Umsetzung ihrer Wettbewerbsbeiträge für „Jugend forscht“ unterstützt. Die OWL Marketing GmbH vermittelt ihnen Kontakte zu Unternehmen und Hochschulen, wo sie Werkstätten und Forschungsinstrumente nutzen können und begleitet werden. Auch eine finanzielle Unterstützung bei der Anschaffung von Materialien ist möglich. Interessierte Schülerinnen und Schüler, die Hilfe benötigen, bzw. Unternehmen und Hochschulen, die Forschergruppen unterstützen möchten, wenden sich an Wolfgang Marquardt (0521 9673322, w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de).

„Fit für den Wissenswettbewerb“ – OWL ist Partnerregion für Wissensmanagement in KMUs

Das Bundeswirtschaftsministerium hat OWL als Partnerregion für die Initiative „Fit für den Wissenswettbewerb“ ausgewählt. In einem Pilotprojekt von ck2 Beratung für Wissensmanagement und der OWL Marketing GmbH geht es darum, Unternehmen in OWL evaluierte Wissensmanagementlösungen anzubieten. Rund 15 praxisnahe Pilotprojekte der Fit-Initiative des BMWi werden auf ihre Tauglichkeit für KMUs überprüft. Erfolgreiche Lösungen sollen im Anschluss in OWL-Unternehmen übertragen werden. Ziel ist ein besserer Wissenstransfer in den Unternehmen, aber auch mit Hochschulen. Das Projekt startet Mitte August, interessierte Unternehmen wenden sich an Wolfgang Marquardt (0521 9673322, w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de). [weitere Informationen](#)

solutions: 20 Veranstaltungen vom 28. August bis 18. November

Bereits zum sechsten Mal findet in diesem Jahr das OWL Forum für Technologie und Innovation *solutions* statt. 12 *solutions*-Partner – die Brancheninitiativen, die Kammern, der VDI, die Effizienz Agentur NRW und die OWL Marketing GmbH – haben erneut ein attraktives Programm zusammengestellt. Unter dem neuen Schwerpunkt „OstWestfalenLippe: Leadership durch Intelligente Systeme“ geht es in 20 Veranstaltungen vom 28. August bis 18. November darum, die Leistungspotenziale des Technologiestandorts zu verdeutlichen und Innovationsanreize zu setzen. Die Angebote richten sich an Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und wirtschaftsnahen Organisationen. [weitere Informationen](#)

Online Terminkalender

Zahlreiche Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Verwaltung sind in die Initiative „Innovation und Wissen“ eingebunden. Viele organisieren Veranstaltungen zu Themenbereichen der Initiative (z. B. Innovationsmanagement, Wissens- und Technologietransfer oder Begeisterung des Nachwuchses für Naturwissenschaften und Technik). Eine Übersicht finden Sie im Internet unter www.ostwestfalen-lippe.de (Rubrik „OstWestfalenLippe: Leadership durch Intelligente Systeme“). Wenn Sie Ihre Veranstaltungen dort platzieren möchten, wenden Sie sich an Wolfgang Marquardt, (0521 9673322, w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de). [Terminkalender](#)

GENIALE Bielefeld

Vom 3. bis 10. Oktober findet zum ersten Mal GENIALE in Bielefeld statt. Zu dem Science-Festival laden die Bielefeld Marketing GmbH, acht Bielefelder Hochschulen und weitere Organisationen Familien mit Kindern und Jugendlichen aus ganz NRW einladen. Spannende Experimente, spektakuläre Shows, offene Labore, ein Robotertag, eine „Lange Nacht der Wissenschaft“ und vieles mehr bieten umfassende Impulse, um den Nachwuchs für (Natur-)Wissenschaft und Forschung zu begeistern. Kontakt: Dr. Annette Klinkert (0521 513930, anette.klinkert@bielefeld-marketing.de). [Weitere Informationen](#)

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie bitte [hier](#):

Impressum

OstWestfalenLippe Marketing GmbH
Jahnplatz 5 | 33602 Bielefeld
Kontakt: Wolfgang Marquardt
Tel. 0521 9673322, E-Mail: w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de
www.ostwestfalen-lippe.de

