

Sehr geehrte Damen und Herren,
anbei erhalten Sie die zweite Ausgabe des Newsletters der Initiative „Innovation und Wissen“ der OstWestfalenLippe Marketing GmbH.

Themen:

- 1. Fraunhofer Projektgruppe an der Universität Paderborn**
- 2. Zukunftsmeile Fürstenallee: Erfolgreicher Start mit 20 Mio. €**
- 3. Unterstützung von Schüler-Forschungsprojekten**
- 4. Technologieorientierte Existenzgründungen – Online-Portal**
- 5. Energieeffizienz in Unternehmen: Gemeinschaftsprojekt der Brancheninitiativen**
- 6. 7 STATIONEN: Ausstellung „Intelligente Systeme“ und Veranstaltungen**
- 7. Gemeinschaftsauftritt auf der Hannover-Messe**
- 8. „Zwischenstation 2008“ – Initiative auf einem guten Weg**
- 9. solutions: Über 2.000 Teilnehmer bei 20 Veranstaltungen**
- 10. Neue Broschüre „Mit Leidenschaft für Innovation“**
- 11. Terminplanung 2009**

Fraunhofer Projektgruppe an der Universität Paderborn

Bei dem Ziel, ein Fraunhofer Institut für intelligente mechatronische Systeme aufzubauen, ist die Region ein gutes Stück voran gekommen. In Abstimmung mit der Fraunhofer Gesellschaft und dem Innovationsministerium soll im Sommer 2009 eine Fraunhofer Projektgruppe an der Universität Paderborn eingesetzt werden. Nach erfolgreicher Start-Up-Phase (ca. fünf Jahre) soll sie in ein eigenständiges Fraunhofer Institut mit bis zu 100 Arbeitsplätzen überführt werden. 17 Unternehmen aus der Region haben bereits ihre Unterstützung zugesagt.

Zukunftsmeile Fürstenallee – Erfolgreicher Start mit 20 Mio. Euro

Am 16. Oktober gab die Universität Paderborn bei einer Veranstaltung mit Staatssekretär Dr. Jens Baganz (Wirtschaftsministerium NRW) im Heinz Nixdorf MuseumsForum den Startschuss für die Zukunftsmeile Fürstenallee. Die Landesregierung hat im Rahmen der EFRE-Wettbewerbe bisher acht Projekte bewilligt. Darüber hinaus wurde in Kooperation mit Boeing, Evonik, eos und MTT das Direct Manufacturing Research Center gegründet. Insgesamt konnten bisher mit großer Unterstützung der Landesregierung rund 20 Mio. € akquiriert werden, so dass der Entwicklungscampus konkrete Formen annimmt. Nächste Schritte sind der Aufbau der Kompetenzzentren für intelligente technische Systeme und Mechatronik. Darüber hinaus sollen verstärkt weitere Unternehmen der Region – insbesondere KMUs – in die Projekte eingebunden werden.

www.zukunftsmeile-fuerstenallee.de, <http://dmrc.uni-paderborn.de>

Unterstützung von Schüler-Forschungsprojekten

Um junge Menschen für Naturwissenschaften und Technik zu begeistern, werden im Rahmen der Initiative Forschungsaktivitäten und Wettbewerbsbeiträge (z. B. für „Jugend forscht“) unterstützt. Bei zwölf Projekten konnte bereits Hilfestellung geleistet werden: Die jungen Forscher konnten Werkstätten und Labore in Hochschulen und Unternehmen nutzen bzw. erhielten finanzielle Mittel, um Materialien und Forschungsinstrumente anzuschaffen. Dazu haben zwölf Unternehmen aus der Region Mittel bereit gestellt: Benteler, BOGE Kompressoren, Claas, E.ON Westfalen Weser, Gauselmann, Harting, Hettich, Krause Biagosch, Miele, die Stadtwerke Bielefeld, Weidmüller und Wincor Nixdorf. Interessierte Schülerinnen und Schüler, die Unterstützung benötigen, wenden sich an Wolfgang Marquardt (0521 9673322, w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de).

Technologieorientierte Existenzgründungen – Online-Portal

Zur Förderung technologieorientierter Existenzgründungen haben Kammern, Hochschulen und Wirtschaftsförderungen verschiedene Projekte gestartet. Beispiele sind ein Businessplan-Wettbewerb, das Matching von Ingenieuren und Betriebswirten oder die Förderung von Entrepreneurship und Ausgründungen in den Hochschulen (z. B. Patentoffensive Westfalen-Ruhr der Universitäten oder Gründungsinitiative westfälischer Fachhochschulen). Beratungs- und Unterstützungsangebote sowie gute Beispiele werden auf einem Online-Portal präsentiert, das Anfang Januar freigeschaltet wurde.
www.toe-owl.de

Energieeffizienz in Unternehmen: Gemeinschaftsprojekt der Brancheninitiativen

Aufgrund steigender Energiekosten rückt der Energieverbrauch im Unternehmen immer mehr in den Blick. Dabei schlummern in den Betrieben große Einsparpotenziale. Vor diesem Hintergrund haben die acht Brancheninitiativen in OWL „Energieeffizienz in Unternehmen“ zum gemeinsamen Schwerpunktthema ihrer Aktivitäten bis Mitte 2009 bestimmt. Durch Veranstaltungen, Flyer und weiteren Aktionen erhalten Unternehmen konkrete Hilfestellungen, ihren Energieeinsatz zu optimieren.

www.ostwestfalen-lippe.de (Rubrik "Aktuelles").

7 STATIONEN – Ausstellung „Intelligente Systeme“ und Veranstaltungen in OWL

Die Ausstellung präsentiert anschaulich und interaktiv herausragende Beispiele für Intelligente Systeme „made in OWL“. Sie wird in Kooperation mit Wirtschaftsförderungen und weiteren Partnern an 7 STATIONEN in OstWestfalenLippe gezeigt. Zielgruppe sind Fach- und Führungskräfte aus Wirtschaft und Wissenschaft, Schülerinnen und Schüler sowie Bürgerinnen und Bürger. Eröffnungsveranstaltungen an jeder STATION geben Unternehmen und Hochschulen konkrete Anregungen, die Innovationsfähigkeit zu steigern. Darüber hinaus sind weitere Aktionen geplant (z. B. für Schülerinnen und Schüler).

Termine:

11. bis 27. Februar: Kreishaus Gütersloh (Eröffnung: 11. Februar)

2. bis 23. März: IHK Lippe zu Detmold (Eröffnung: 2. März)

24. März bis 16. April: Kampa Halle Minden (Eröffnung: 1. April)

21. bis 29. April: Volkshochschule Bielefeld (Eröffnung: 21. April)

4. bis 22. Mai: Kreishaus Herford (Eröffnung: 4. Mai)

26. Mai bis 7. Juni: Heinz Nixdorf MuseumsForum Paderborn

9. bis 26. Juni: Biomassekraftwerk Höxter

(Veranstaltungstermine für Paderborn und Höxter werden kurzfristig bekannt gegeben).

www.ostwestfalen-lippe.de (Rubrik „Aktuelles“)

Gemeinschaftsauftritt auf der Hannover Messe

Auf der Hannover Messe (20. bis 24. April 2009) steht der Gemeinschaftsstand von OWL MASCHINENBAU erneut unter dem Motto „OstWestfalenLippe: Leadership durch Intelligente Systeme“. Dabei treten die Partner der Initiative „Innovation und Wissen“ erstmals zusammen auf: Die Leitprojekte „Zukunftsmeile Fürstenallee“, Innovationszentrum „Industrial IT“, CoR-Lab und CITEC sowie die Kammern, die Transferstellen der beiden Fachhochschulen, pro Wirtschaft GT und die OWL Marketing GmbH werden sich gemeinsam präsentieren.

www.hannovermesse.de

„Zwischenstation 2008“ – Initiative auf einem guten Weg

Vor 200 Gästen zog die OWL Marketing GmbH am 18. November in der Stadthalle Bielefeld eine positive Zwischenbilanz der Initiative. Die Beteiligten machten deutlich, dass das Programm erste Wirkungen zeigt – insbesondere die sieben Leitprojekte. Persönlichkeiten aus Wissenschaft und Wirtschaft – wie Karl-Heinz Stiller, Hubertus Benteler, die Präsidenten der IHKs und die Rektoren der Hochschulen – unterstrichen die breite Verankerung in der Region. Mit ihrer Unterschrift auf einem Banner demonstrierten die Gäste ihr Commitment für die Initiative und die gemeinsame Vision der Region: „OstWestfalenLippe gehört zu den wettbewerbsfähigsten und dynamischsten Regionen in Europa. Mit hoher Lebensqualität!“

solutions 2008 –Über 2.000 Teilnehmer bei 20 Veranstaltungen

Bereits zum sechsten Mal stand im Herbst das OWL-Forum für Technologie und Innovation solutions auf dem Programm. Zu den 20 Veranstaltungen rund um Intelligente Systeme in unterschiedlichen Technologiefeldern kamen über 2.000 Fach- und Führungskräfte aus Unternehmen, Forschungseinrichtungen und wirtschaftsnahen Organisationen. Veranstalter waren die Brancheninitiativen, die Kammern, der VDI, die Effizienz-Agentur und die OWL Marketing GmbH. Die Verantwortlichen zeigten sich sehr zufrieden mit der Resonanz und den Ergebnissen. solutions hat sich als wichtiges Instrument zur Entwicklung des Technologiestandorts etabliert und steht auch in 2009 wieder auf dem Programm.

www.solutions-owl.de

Neue Broschüre: „Mit Leidenschaft für Innovation“

Die Broschüre „Mit Leidenschaft für Innovation“ stellt den Ansatz und die Projekte der Initiative „Innovation und Wissen“ vor und gibt einen Überblick über Beteiligungsmöglichkeiten und Serviceangebote. Sie kann bei der OWL Marketing GmbH kostenfrei angefordert werden.

Terminplanung 2009

Der Online-Terminkalender „Innovation und Wissen“ gibt eine Übersicht über Veranstaltungen in OWL zu Themen wie Innovationsmanagement, Wissens- und Technologietransfer oder Begeisterung für Naturwissenschaften und Technik. Nutzen Sie die Gelegenheit und teilen Sie uns frühzeitig Ihre Veranstaltungstermine für 2009 mit. Kontakt: Wolfgang Marquardt (0521 9673322, w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de).

www.ostwestfalen-lippe.de (Rubrik "Aktuelles").

Impressum

OstWestfalenLippe Marketing GmbH
Jahnplatz 5 | 33602 Bielefeld
Amtsgericht Bielefeld
HRB 3 44 89
UST: DE154823732
Geschäftsführer: Herbert Weber



Kontakt: Wolfgang Marquardt
Tel. 0521 9673322, E-Mail: w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de
www.ostwestfalen-lippe.de

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

Die Initiative „Innovation und Wissen“ wird gefördert durch das Ministerium für Innovation, Wissenschaft, Forschung und Technologie des Landes NRW. Sie wird unterstützt durch die IHK Ostwestfalen zu Bielefeld, die IHK Lippe zu Detmold, die Handwerkskammer OWL zu Bielefeld, Hettich International und die Arbeitsgemeinschaft der Wohnungswirtschaft OWL.