



OstWestfalenLippe  
Leadership durch  
Intelligente Systeme

## **Newsletter der Initiative "Innovation und Wissen" Ausgabe 7, Juli 2010**

Sehr geehrte Damen und Herren,

anbei erhalten Sie den aktuellen Newsletter der Initiative „Innovation und Wissen“ der OstWestfalenLippe Marketing GmbH.

### **Themen**

#### **Neue Forschungsbauten in OWL**

#### **Ein Spitzencluster für OstWestfalenLippe**

#### **solutions startet im September**

#### **Neue Broschüre – Science to Business-Center**

#### **4 Säle – Hochschulen öffnen Labore für Unternehmen**

#### **Themenjahr „IT im Unternehmen“**

#### **Jugend forscht – Erfolgreiche Teilnehmer aus OWL und Unterstützung**

#### **Standort für Spitzentechnologien - Neuausrichtung in der Regionalentwicklung**

### **Neue Forschungsbauten in OWL**

Die Baumaßnahmen für die Forschungsinfrastruktur-Projekte der Initiative „Innovation und Wissen“ nehmen konkrete Formen an. An der Zukunftsmeile Fürstenallee in Paderborn ist am 7. Juli der erste Spatenstich für das Forschungszentrum „Intelligente Technische Systeme“ erfolgt. Das Gebäude mit Platz für 160 Wissenschaftler wird bis Juni 2011 fertig gestellt. Am 5. Juli hat die Universität Bielefeld vom Wissenschaftsrat den Zuschlag für den Forschungsbau „Interaktive Intelligente Systeme“ erhalten. Der Bau des 32 Mio. € teuren Forschungszentrums beginnt im Januar 2011. Das Centrum Industrial IT in Lemgo ist mittlerweile komplett bezogen und wird im September offiziell eröffnet.

[www.innovation-wissen.de](http://www.innovation-wissen.de)

### **Ein Spitzencluster für OstWestfalenLippe**

Im Rahmen des Spitzenclusterwettbewerbs zeichnet das Bundesforschungsministerium die leistungsfähigsten Technologiecluster aus Wirtschaft und Wissenschaft aus. In der Zeit von 2007 bis 2011 werden in drei Wettbewerbsrunden jeweils fünf Spitzencluster ausgewählt, die über fünf Jahre mit jeweils 40 Mio. € gefördert werden. Die OWL Marketing GmbH sondiert gemeinsam mit Unternehmen und Hochschulen, ob sich OWL in der dritten Wettbewerbsrunde Anfang 2011 beteiligt. Dies ist eine große Herausforderung – aber auch eine Chance für die Region. Bis Oktober soll entschieden werden, ob ein gemeinsamer Wettbewerbsbeitrag auf den Weg gebracht wird.

[www.spitzencluster.de](http://www.spitzencluster.de)

### **solutions startet im September**

Mit 29 Veranstaltungen geht das OWL Forum für Technologie und Innovation in die achte Auflage. Inhaltlich dreht sich erneut alles um Intelligente Systeme: Von Bionik und intelligenter Gebäudetechnologie über Automatisierung und virtuelle Produktentwicklung bis zu Design und Ressourceneffizienz. Die Workshops, Kongresse und Messen werden von den Brancheninitiativen, den Kammern, dem VDI, der Effizienz-Agentur NRW und der OWL Marketing GmbH organisiert. Solutions startet am 10. September mit einem Eröffnungsempfang. Der Blick in das vom BMBF ausgezeichnete Spitzencluster „Silicon Saxony“ verspricht interessante Impulse für Cross-Innovation und Regionalentwicklung. Das Programmheft erscheint Mitte August. [www.solutions-owl.de](http://www.solutions-owl.de)

### **Neue Broschüre – Science to Business-Center**

Die Broschüre gibt einen Überblick über 21 Science to Business-Center in OWL, in denen Hochschulen und Unternehmen bei der Entwicklung und Anwendung Intelligenter Systeme zusammenarbeiten. Schwerpunkte sind beispielsweise Mechatronik, Automatisierung und kognitive Interaktion, Werkstoffe und Bauen, Hard- und Softwareentwicklung sowie Bio- und Nanotechnologien. Zu den Dienstleistungen für Unternehmen gehören u. a. das Testen von Bauteilen und Materialien oder die Produkt- und Prozessentwicklung/–optimierung. Darüber hinaus finden Sie eine Übersicht über Ansprechpartner in den Transferstellen der Hochschulen, Kammern, Wirtschaftsförderungseinrichtungen und Brancheninitiativen, die Unternehmen bei der Suche nach geeigneten Kooperationspartnern unterstützen. [www.innovation-wissen.de](http://www.innovation-wissen.de)

#### **4 Säle – Hochschulen öffnen Labore für Unternehmen**

Mit der Veranstaltungsreihe „4 Säle“ haben die Hochschulen, Wirtschaftsförderungseinrichtungen und die OWL Marketing GmbH ein attraktives Format für den Austausch zwischen Wirtschaft und Wissenschaft geschaffen. Zu den vier Veranstaltungen an der Universität Paderborn (Direct Manufacturing), Universität Bielefeld (Kognitive Interaktionstechnologie), Hochschule OWL (Prozessoptimierung) und Fachhochschule Bielefeld (vernetzte Simulation) kamen rund 200 Unternehmer, Entwickler und Wissenschaftler. Die Rundgänge durch die Labore veranschaulichten anwendungsnahe Forschungsansätze. Die Veranstaltungsreihe soll 2011 wiederholt werden. [www.innovation-wissen.de](http://www.innovation-wissen.de)

#### **Themenjahr „IT im Unternehmen“**

Im Rahmen des Themenjahrs der Brancheninitiativen "IT in Unternehmen" werden in Kooperation mit IT-Dialog OWL und dem Clusterbüro OWL Unternehmen die Nutzen, Potenziale und Trends der Querschnittstechnologie sowie Beratungs- und Fördermöglichkeiten aufgezeigt. Am 15. Juni informierten sich 60 Teilnehmer beim Fachforum „IT Sicherheit“ über Lösungen für sichere IT-Prozesse und Infrastruktur. Nächste Veranstaltungen: Fachforum „Mobile Communication“ (29.9., MEIM Paderborn), IT im Gesundheitswesen (30.9., Klinikum Minden) und IT für Logistik in der Ernährungsbranche (28.10., Rila Stemwede). [www.innovation-wissen.de](http://www.innovation-wissen.de), [www.it-dialog-owl.de](http://www.it-dialog-owl.de)

#### **Jugend forscht – Erfolgreiche Teilnehmer aus OWL und Unterstützung**

Vier Landessiege und zehn weitere Auszeichnungen gab es beim diesjährigen Wettbewerb „Jugend forscht“ für Schülerinnen und Schüler aus OWL – das ist ein großer Erfolg für die Region und zeigt die gute Arbeit an den Schulen. Bewerbungsfrist für den nächsten Wettbewerb ist der 30. November. Die OWL Marketing GmbH unterstützt weiterhin Teilnehmerinnen und Teilnehmer, die finanzielle Hilfe oder inhaltliche Begleitung benötigen. Beim vergangenen Wettbewerb wurden 22 Projekte unterstützt, von denen sechs beim Regionalwettbewerb erfolgreich waren. [www.jugend-forscht.de](http://www.jugend-forscht.de)

#### **Standort für Spitzentechnologien - Neuausrichtung in der Regionalentwicklung**

Mit der Initiative „Innovation und Wissen“ wurde ein wichtiger Beitrag für die Optimierung der Forschungs- und Entwicklungsinfrastruktur in OWL geleistet. Dieser Ansatz soll konsequent weitergeführt werden, indem die OWL Marketing GmbH die Technologie- und Innovationsförderung in den Fokus der Regionalentwicklung stellt. Dieser Ansatz wird durch Werkstattgespräche in den Kreisen und der Stadt Bielefeld ausgearbeitet. Dabei zeigen Experten aus Unternehmen, Hochschulen und wirtschaftsnahen Organisationen aktuelle Entwicklungen und Potenziale, Innovationshemmnisse und Bedarfe zu unterschiedlichen Technologiefeldern auf, beispielsweise Leichtbau, Intelligente Gebäudetechnologie oder Bioenergie.

---

#### **Impressum**

OstWestfalenLippe Marketing GmbH  
Jahnplatz 5 | 33602 Bielefeld  
Amtsgericht Bielefeld  
HRB 3 44 89  
UST: DE154823732  
Geschäftsführer: Herbert Weber



Kontakt: Wolfgang Marquardt  
Tel. 0521 9673322, E-Mail: [w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de](mailto:w.marquardt@ostwestfalen-lippe.de)  
[www.ostwestfalen-lippe.de](http://www.ostwestfalen-lippe.de)

Wenn Sie den Newsletter abbestellen möchten, klicken Sie bitte [hier](#).

[www.innovation-wissen.de](http://www.innovation-wissen.de)